GUÍA GRATIS · PARA FREELANCERS

Método Web en 3 días

Plantilla propia, IA y precio por proyecto. Cómo entregar una web completa en 3 días en vez de 3 semanas, y cobrar por lo que entregas, no por horas.

1 2 3 4

Cómo usar esta guía

Esta guía resume el método que uso para entregar webs rápido. Son cuatro pasos. Los tres primeros reparten el trabajo en tres días. El cuarto cambia cómo cobras.

Día	Qué haces	Resultado
Día 1	Partes de tu plantilla propia y la adaptas al cliente.	Estructura y diseño base listos.
Día 2	Pides el borrador de textos y secciones a la IA y lo ajustas.	Contenido completo en la web.
Día 3	Montas con componentes ya hechos, pruebas y entregas.	Web publicada y entregada.
Siempre	Presupuestas por proyecto, con precio cerrado.	Cobras por lo que entregas.

> **Importante.** «3 días» es el objetivo de mi método para una web de tamaño estándar. El plazo real depende del alcance, de que el cliente te dé a tiempo textos e imágenes y de que tu plantilla y tus componentes estén ya preparados. Si es tu primera vez, la preparación inicial te llevará más. Después se amortiza en cada proyecto.

Antes de empezar, prepara una sola vez

- Tu **plantilla base** (paso 1).
- Tu **prompt de borrador** (paso 2).
- Tu **biblioteca de componentes** (paso 3).
- Tu **plantilla de presupuesto** (paso 4).

1 · Plantilla propia

Empezar con la pantalla en blanco es lo que más tiempo te quita. Tu plantilla es una web completa y limpia que ya funciona, a la que solo cambias contenido y detalles.

Qué debe tener tu plantilla base

- Cabecera con logo y menú, también en móvil.
- Portada con titular, subtítulo y botón de acción.
- Sección de servicios o de lo que ofrece el negocio.
- Sección de confianza (solo con casos o testimonios reales).
- Preguntas frecuentes.
- Formulario de contacto ya conectado.
- Pie de página con datos legales y enlaces.
- Estilos ya definidos: colores, tipografías y espaciados en variables, para cambiarlos en un minuto.

Cómo guardarla

- Un repositorio llamado «plantilla-base» desde el que clonas cada proyecto.
- Un archivo único de variables de marca (colores, fuentes, logo) para personalizar rápido.
- Una lista corta de cosas que cambias siempre, para no olvidar ninguna.

> **Día 1.** Clona la plantilla, aplica la marca del cliente y elimina las secciones que no necesita. Al terminar el día deberías tener la estructura montada, con textos de relleno.

2 · Borrador con IA

La IA no sustituye tu criterio. Te ahorra la primera versión de textos y estructura. Tú decides qué se queda y qué se cambia.

Prompt base (cópialo y rellena los corchetes)

```
Actúa como redactor y diseñador web.
Cliente: [NOMBRE Y TIPO DE NEGOCIO]
Qué vende o qué servicio ofrece: [DESCRIPCIÓN]
Público al que se dirige: [PÚBLICO]
Objetivo de la web: [QUÉ DEBE CONSEGUIR EL VISITANTE]
Tono: [CERCANO / PROFESIONAL / OTRO]

Devuélveme:
1. La lista de secciones de la web, en orden.
2. Para cada sección, un titular y 2 líneas de texto.
3. El texto del botón principal.
4. 5 preguntas frecuentes con su respuesta.

Reglas: no inventes datos, cifras ni testimonios. Donde falte información,
escribe [PON AQUÍ …].
```

Cómo ajustarlo en minutos

- Quita todo lo que suene genérico y cámbialo por detalles reales del cliente.
- Borra cifras o promesas que no puedas demostrar.
- Lee los textos en voz alta. Si suenan raros, reescríbelos.
- Pide al cliente que revise solo los datos (nombres, precios, direcciones).

> **Día 2.** Genera el borrador, ajústalo y pásalo a la plantilla. Termina el día con todo el contenido puesto y una primera versión navegable.

3 · Componentes reutilizables

Cada vez que reconstruyes un botón, un formulario o una cabecera, pierdes tiempo. Si los tienes hechos, los copias. La IA se queda solo con lo que es nuevo en cada proyecto.

Biblioteca mínima que conviene tener

Componente	Para qué sirve
Cabecera y menú móvil	Navegación en todas las páginas.
Portada (hero)	Primera impresión con titular y acción.
Bloque de servicios	Tarjetas con icono, título y texto.
Preguntas frecuentes	Acordeón desplegable.
Formulario de contacto	Con validación y mensaje de confirmación.
Botón de WhatsApp o llamada	Contacto rápido desde el móvil.
Pie de página	Datos del negocio y enlaces legales.

Qué le dejas a la IA

- Una sección que ese cliente necesita y tu biblioteca no tiene.
- Variantes de textos y titulares.
- Ajustes de estilo puntuales sobre componentes ya existentes.

Cada proyecto mejora tu biblioteca. Si la IA te ayuda a crear un componente útil, guárdalo. La próxima web ya lo tendrás hecho.

Día 3. Monta lo que falta con tus componentes, prueba en móvil, revisa la lista de entrega (última página) y publica.

4 · Cobra por proyecto

Si cobras por horas, cuanto más rápido trabajas, menos ganas. Si cobras por proyecto, el precio depende de lo que entregas y de lo que vale para el cliente, no del tiempo que te lleve.

Tres preguntas antes de dar precio

- **¿Qué quieres conseguir con la web?** Vender, captar contactos, informar. Eso define el alcance.
- **¿Para cuándo la necesitas y qué pasa si se retrasa?** El plazo también tiene valor.
- **¿Tienes ya textos, logo e imágenes, o los creo yo?** Cada cosa que añades al alcance cambia el precio.

Esquema de presupuesto de una página

Cliente y proyecto	Nombre y qué se va a hacer.
Alcance	Número de secciones o páginas.
Entregables	Web publicada, formulario, accesos, etc.
Plazo	Fecha de entrega y condiciones (por ejemplo, cuando recibas los contenidos).
Precio cerrado	Un importe total por el proyecto.
Revisiones incluidas	Un número fijo, por ejemplo 2 rondas.
Qué no incluye	Todo lo que quede fuera, por escrito.
Forma de pago	Por ejemplo, una parte al empezar y otra al entregar. Ajusta a tu caso.
Validez	Cuántos días vale el presupuesto.

Cuidado. Sin «qué no incluye» y sin límite de revisiones, el precio cerrado se convierte en trabajo infinito. Déjalo siempre por escrito.

Checklist de entrega

- ☐ Se ve bien en móvil, tableta y escritorio.
- ☐ Todos los enlaces y botones funcionan.
- ☐ El formulario envía y llega el aviso al cliente.
- ☐ Título y descripción de cada página revisados.
- ☐ Imágenes optimizadas y con texto alternativo.
- ☐ Favicon y vista previa al compartir en redes.
- ☐ Dominio con HTTPS funcionando.
- ☐ Analítica instalada (si el cliente la quiere).
- ☐ Páginas legales revisadas por el cliente.
- ☐ Copia de seguridad guardada.
- ☐ Accesos y documentación entregados al cliente.
- ☐ Factura enviada.

> **Después del primer proyecto,** anota qué te hizo perder más tiempo y mejora esa pieza de tu plantilla, de tus prompts o de tu biblioteca. Así el método se vuelve más rápido con cada web.

Si te sirvió

Sígueme para el próximo método y cuéntame qué parte te cuesta más. Puedo preparar la siguiente guía sobre eso.